



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АССОЦИАЦИЯ «Агроарт удмуртии»

ИНН 1831165451 · Удмуртская Республика · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 8,9

**Ниже среднего**

выше 42% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 34

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1831165451>

|                      |                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ<br>ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА И УДОБРЕНИЙ "АГРОАРТ<br>УДМУРТИИ" |
| Сокращённое          | АССОЦИАЦИЯ "АГРОАРТ УДМУРТИИ"                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 1831165451 · ОГРН 1141800000605 · с 2014 года                                                   |
| Регион и форма       | Удмуртская Республика · Ассоциация / союз · ликвидирована                                           |
| Направление          | Образование                                                                                         |
| Руководитель         | Мушкаринова Вера Георгиевна – Ликвидатор                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 33,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1831165451>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                 | 2           |
|-----------------------|-------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                 | 1 861 063 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                          | СУММА       |
| 2020                  | Сад неограниченных возможностей: дети для детей | 754 614 ₽   |
| 2019                  | Фермеры будущего: перезагрузка                  | 1 106 449 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |