



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Подари завтра!»

ИНН 1831155301 · Удмуртская Республика · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

60,5

Высокий

лучший результат среди организаций направления

61

Голос лидера

94

Финансовый КПД

25

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1831155301>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ПОДАРИ ЗАВТРА!"
Сокращённое	БФ "ПОДАРИ ЗАВТРА!"
Реквизиты	ИНН 1831155301 · ОГРН 1131800001024 · с 2013 года
Регион и форма	Удмуртская Республика · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ястребова Надежда – руководитель
Сайт, почта, телефон	podarizavtra.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	61,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	32 392 000 Р
Использовано средств за год	33 809 000 Р
Направлено на уставные программы	29 276 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 533 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	86,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	32 392 000 Р	33 809 000 Р	29 276 000 Р	4 533 000 Р
2024	33 088 000 Р	32 506 000 Р	28 930 000 Р	3 576 000 Р
2023	15 465 000 Р	12 778 000 Р	10 479 000 Р	2 299 000 Р
2022	11 533 000 Р	12 633 000 Р	10 509 000 Р	1 973 000 Р
2021	13 201 000 Р	13 698 000 Р	12 024 000 Р	1 530 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (podarizavtra.ru), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1831155301>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		7 761 624 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Развитие системы применения иппотерапии в комплексной реабилитации детей и подростков с инвалидностью в Удмуртии	1 825 396 Р
2024	Удмуртия - сила родных корней 2.0	996 150 Р
2023	Удмуртия - сила родных корней	994 322 Р
2021	Система комплексной помощи детям-инвалидам, детям с ОВЗ и их семьям, проживающим в Удмуртии.	1 361 360 Р
2020	Ресурсный центр помощи семьям, воспитывающим детей-инвалидов и детей с ОВЗ	1 555 926 Р
2017	Удмуртский открытый инклюзивный фестиваль, приуроченный ко Дню защиты детей «Удмуртия, мой край родной!"	1 028 470 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	76 дней назад