



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Хоккейный клуб

ИНН 1821015922 · Удмуртская Республика · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,4

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

100

Голос лидера

15

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1821015922>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ "ЯГУАР"
Сокращённое	АНО "ХК "ЯГУАР"
Реквизиты	ИНН 1821015922 · ОГРН 1201800017704 · с 2020 года
Регион и форма	Удмуртская Республика · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Анастасин Александр Владимирович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	14,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1821015922>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		498 710 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Мы играем в хоккей в сельской местности	498 710 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	115
Разных изданий за 90 дней	85
Последняя публикация	в пределах месяца