



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНБО ПРЦ «Таволга»

ИНН 1800013459 · Удмуртская Республика · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 56,6

**Высокий**

лучший результат среди организаций направления

## 100

Голос лидера

## 63

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1800013459

|                      |                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ПОИСКОВО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР<br>"ТАВОЛГА" |
| Сокращённое          | АНБО ПРЦ "ТАВОЛГА"                                                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 1800013459 · ОГРН 1241800002179 · с 2024 года                                                       |
| Регион и форма       | Удмуртская Республика · АНО · действующая                                                               |
| Направление          | Здоровье                                                                                                |
| Руководитель         | Гузелия Тимиргалеевна Усимова – руководитель                                                            |
| Сайт, почта, телефон | vk.link/tavolgavk                                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,6 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 63,1 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 550 000 Р |
| Использовано средств за год      | 8 749 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 8 404 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 326 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 96,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 3,7%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 69,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 12 550 000 Р | 8 749 000 Р  | 8 404 000 Р  | 326 000 Р  |
| 2024 | 5 284 000 Р  | 4 978 000 Р  | –            | 3 000 Р    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации ([vk.link/tavolgavk](https://vk.link/tavolgavk)), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1800013459>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                        |           | 1         |
|-----------------------|------------------------|-----------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                        |           | 436 080 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                 | СУММА     |           |
| 2025                  | Таволга помогает СВОим | 436 080 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 42                |
| Разных изданий за 90 дней   | 30                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |