



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Перемена»**

ИНН 1684015580 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,8

**Ниже среднего**

выше 74% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1684015580

|                      |                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>ДУХОВНОГО И ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ С<br>ВОЗМОЖНОСТЬЮ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ "ПЕРЕМЕНА" |
| Сокращённое          | АНО "ПЕРЕМЕНА"                                                                                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 1684015580 · ОГРН 1231600052870 · с 2023 года                                                                                   |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · АНО · действующая                                                                                            |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                   |
| Руководитель         | Копылова Ольга Александровна – Директор                                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 82,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 175 000 Р |
| Использовано средств за год      | 11 746 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 11 668 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 78 000 Р     |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,7%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 96,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 12 175 000 Р | 11 746 000 Р | 11 668 000 Р | 78 000 Р   |
| 2024 | 8 232 000 Р  | 6 667 000 Р  | 6 606 000 Р  | 61 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1684015580>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                 | 1           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                 | 3 995 246 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                          | СУММА       |
| 2025                  | "Центр духовного и творческого развития с возможностью инклюзивного обучения "Перемена" . Развитие и расширение | 3 995 246 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |