



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр гигиенического обучения населения»

ИНН 1660163525 · Республика Татарстан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,3

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

28

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1660163525>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ГИГИЕНИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ГИГИЕНИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ"
Реквизиты	ИНН 1660163525 · ОГРН 1121600004613 · с 2012 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Гуренкова Лилия Дамировна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	27,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	93,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1660163525>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		57 596 971 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Точка контакта - решение проблем ключевых групп населения и расширение межсекторального взаимодействия на регионы Приволжского федерального округа	9 508 158 ₽
2024	Ресурсный центр поддержки НКО и инициативных групп, работающих в сфере профилактики социально-значимых заболеваний	14 970 849 ₽
2023	«Открытые двери» - решение проблем здоровья ключевых групп населения в крупных городах и их городах спутниках в Республике Татарстан.	4 859 500 ₽
2022	Синергия - сила в развитии. Ресурсный центр поддержки НКО и инициативных групп, работающих в сфере профилактики социально-значимых заболеваний.	9 687 440 ₽
2021	Синергия - сила в развитии	9 933 334 ₽
2019	Противодействие ВИЧ - синергия взаимодействия от региона к стране	8 637 690 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	51 дней назад