



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр защиты семьи, материнства И детства

ИНН 1659173261 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,1

Средний

выше 97% организаций направления

61

Голос лидера

91

Финансовый КПД

25

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1659173261>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ЗАЩИТЫ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА "УМИЛЕНИЕ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ЗАЩИТЫ МАТЕРИНСТВА "УМИЛЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 1659173261 · ОГРН 1161690124155 · с 2016 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Элина Белянкина – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.czm-umilenie.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	61,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	9 840 000 Р	11 317 000 Р	10 252 000 Р	142 000 Р
2023	13 099 000 Р	10 856 000 Р	9 832 000 Р	179 000 Р
2022	8 720 000 Р	8 872 000 Р	4 758 000 Р	3 109 000 Р
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.czm-umilenie.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1659173261>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		24 222 561 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Маленькое и такое большое чудо	4 932 580 Р
2023	Лучшее – беременным	4 794 897 Р
2023	Ресурсное материнство	3 468 623 Р
2022	"+1 ребенок +1 счастливая семья"	2 990 854 Р
2020	Центр комплексной помощи беременным и семьям с детьми «Социальный дом "Колыбель"»	2 995 405 Р
2018	Социальный дом «Колыбель»	2 720 114 Р
2018	Региональная программа поддержки рождаемости «Татарстан за жизнь»	2 320 088 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	50 дней назад