



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НМЧУ «Детский хоспис»

ИНН 1658143803 · Республика Татарстан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,4

Высокий

выше 98% организаций направления

85

Голос лидера

73

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1658143803>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ МЕДИЦИНСКОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ДЕТСКИЙ ХОСПИС"
Сокращённое	НМЧУ "ДЕТСКИЙ ХОСПИС"
Реквизиты	ИНН 1658143803 · ОГРН 1131600005756 · с 2013 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Иное · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Вавилов Владимир Владимирович – руководитель
Сайт, почта, телефон	казанскийхоспис.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	85,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	73,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	233 298 000 Р
Использовано средств за год	115 248 000 Р
Направлено на уставные программы	78 405 000 Р
Расходы на содержание аппарата	18 180 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	49,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (xn--80aauafcd0anltec9c.xn--p1ai/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1658143803>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 29 089 300 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Открытие комнаты психоэмоциональной разгрузки в НМЧУ "Детский хоспис"	3 952 048 ₽
2023	Без надежды на выздоровление, но с правом на милосердие и заботу	4 499 524 ₽
2022	Развитие выездной паллиативной службы Казанского хосписа	2 991 430 ₽
2021	Организация и проведение респираторной поддержки паллиативным пациентам, в том числе с постковидным синдромом	2 980 526 ₽
2020	Обеспечение работы казанского хосписа в условиях пандемии коронавируса	2 958 232 ₽
2020	Оказание паллиативной помощи на дому гериатрическим пациентам	2 891 292 ₽
2019	Абилитация как средство формирования жизненных навыков паллиативных пациентов	2 967 900 ₽
2018	Развитие выездной паллиативной службы в казанском хосписе для пациентов старше 18 лет.	2 924 328 ₽
2017	Развитие детской выездной паллиативной службы в казанском хосписе	2 924 020 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 9

Разных изданий за 90 дней 7

Последняя публикация в пределах месяца