



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Академия открытых коммуникаций»

ИНН 1658075600 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,1

Ниже среднего

выше 55% организаций направления

0

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1658075600>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АКАДЕМИЯ ОТКРЫТЫХ КОММУНИКАЦИЙ"
Сокращённое	АНО "АКАДЕМИЯ ОТКРЫТЫХ КОММУНИКАЦИЙ"
Реквизиты	ИНН 1658075600 · ОГРН 1061600051446 · с 2006 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Мерзлякова Татьяна Сергеевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 854 000 ₽
Использовано средств за год	790 000 ₽
Направлено на уставные программы	790 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	42,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 854 000 ₽	790 000 ₽	790 000 ₽	–
2024	5 170 000 ₽	5 170 000 ₽	5 170 000 ₽	–
2023	996 000 ₽	996 000 ₽	996 000 ₽	–
2022	0 ₽	0 ₽	0 ₽	–
2021	7 090 000 ₽	7 090 000 ₽	7 090 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1658075600>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		8 613 574 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Интерактивный музей под открытым небом «В тылу ковали мы Победу»	988 000 Р
2024	Море за поворотом	1 823 101 Р
2023	Проект Море за поворотом	993 824 Р
2021	Практический проект для начинающих деятелей искусства Море за поворотом	1 089 030 Р
2021	Фестиваль экологического просвещения «Bio Life Fest»	876 260 Р
2020	Фестиваль экологического просвещения «Bio Life Fest»	496 735 Р
2018	"Давай Дружить. Lets be friends" - цикл телепрограмм на жестовом языке по изучению английского языка для глухих и слабослышащих детей	1 161 312 Р
2017	"Давай Дружить" - цикл телепрограмм на жестовом языке для глухих и слабослышащих детей	1 185 312 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных