



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АПО «Снежный десант»

ИНН 1656036588 · Республика Татарстан · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,8

Средний

выше 94% организаций направления

72

Голос лидера

76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1656036588>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ПОИСКОВЫХ ОТРЯДОВ "СНЕЖНЫЙ ДЕСАНТ"
Сокращённое	АПО "СНЕЖНЫЙ ДЕСАНТ"
Реквизиты	ИНН 1656036588 · ОГРН 1061600052546 · с 2006 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Гафиятуллин Айдар Тальгатович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	71,9 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	75,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 183 000 Р
Использовано средств за год	756 000 Р
Направлено на уставные программы	755 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	63,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 183 000 Р	756 000 Р	755 000 Р	–
2024	688 000 Р	688 000 Р	687 000 Р	–
2023	60 000 Р	52 000 Р	49 000 Р	–
2022	501 000 Р	507 000 Р	496 000 Р	0 Р
2021	1 302 000 Р	1 296 000 Р	1 296 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1656036588>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		9 203 718 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Молодежный поисковый марш памяти «Дорогами героя-земляка Мусы Джалиля», посвященный 45-летию первого похода поисковиков Татарстана в Долину смерти.	995 243 ₽
2025	На пути к Победе: герои подполья легиона "Идель-Урал"	657 564 ₽
2024	Прикосновение к войне	518 490 ₽
2021	Межрегиональный патриотическо-просветительский проект "По боевому пути М. Джалиля", посвященный 40-летию первого похода поисковиков Татарстана в Долину смерти	345 335 ₽
2019	X Межрегиональный фестиваль поисковой песни и агитбригад "Ровесников следы", посвященный 75 годовщине победы в Великой Отечественной войне	2 613 356 ₽
2018	IX Межрегиональный фестиваль поисковой песни и агитбригад "Ровесников следы", посвященный 50-летию поискового движения в Республике Татарстан	2 213 022 ₽
2017	VIII Межрегиональный фестиваль поисковой песни и агитбригад "Ровесников следы"	1 860 708 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	8
Разных изданий за 90 дней	8
Последняя публикация	в пределах месяца