



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Татарстан - территория возможностей»

ИНН 1655429064 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,3

Средний

выше 96% организаций направления

30

Голос лидера

67

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655429064>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ "ТАТАРСТАН - ТЕРРИТОРИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ"
Сокращённое	АНО "ТАТАРСТАН - ТЕРРИТОРИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ"
Реквизиты	ИНН 1655429064 · ОГРН 1191690100975 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Бобохонов Камолиддин Нуриддин угли – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/vozmozhnosti_tatarstan
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	63 724 000 Р
Использовано средств за год	61 030 000 Р
Направлено на уставные программы	60 910 000 Р
Расходы на содержание аппарата	120 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	63 724 000 Р	61 030 000 Р	60 910 000 Р	120 000 Р
2024	41 158 000 Р	41 884 000 Р	41 841 000 Р	43 000 Р
2023	31 024 000 Р	30 195 000 Р	30 125 000 Р	70 000 Р
2022	11 301 000 Р	11 199 000 Р	11 192 000 Р	7 000 Р
2021	10 001 000 Р	10 028 000 Р	9 996 000 Р	32 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/vozmozhnosti_tatarstan), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655429064>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	56 дней назад