



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Шаги В будущее

ИНН 1655386798 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

3,1

Ниже среднего

выше 31% организаций направления

0

Голос лидера

12

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1655386798

Наименование	ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ "ШАГИ В БУДУЩЕЕ"
Сокращённое	ФОНД СОДЕЙСТВИЯ "ШАГИ В БУДУЩЕЕ"
Реквизиты	ИНН 1655386798 · ОГРН 1171690044569 · с 2017 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Фонд · ликвидирована
Направление	Образование
Руководитель	Нигматуллин Шамиль Тагирович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	11,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655386798>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	1
Общая сумма поддержки	491 412 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	«Живая улица» - это культурно-просветительский проект, отражающий историю родного края, улицы, города, республики, с элементами обучения истории и традициям, увеличивающий туристическую привлекательность города.	491 412 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад