



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Благодарение

ИНН 1655332023 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,3

Высокий

выше 98% организаций направления

56

Голос лидера

80

Финансовый КПД

29

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655332023>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ "БЛАГОДАРЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 1655332023 · ОГРН 1151600002124 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Лейсан Харисовна Рахимова – руководитель
Сайт, почта, телефон	fbgd-rt.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 57,1%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	56,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	80,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	28,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 080 000 Р
Использовано средств за год	10 832 000 Р
Направлено на уставные программы	8 486 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 285 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	21,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 080 000 Р	10 832 000 Р	8 486 000 Р	2 285 000 Р
2024	9 324 000 Р	9 021 000 Р	6 314 000 Р	2 532 000 Р
2023	13 638 000 Р	12 805 000 Р	9 741 000 Р	2 917 000 Р
2022	11 509 000 Р	244 269 000 Р	241 969 000 Р	2 160 000 Р
2021	87 269 000 Р	12 340 000 Р	9 668 000 Р	2 287 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (fbgd-rt.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655332023>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 862 242 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Осознанное потребление - выбор поколения	1 399 808 Р
2020	"Социальная передышка" - поддержка семей, воспитывающих детей и молодых людей с инвалидностью	462 434 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца