



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «АТВ РТ»

ИНН 1655259817 · Республика Татарстан · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,0

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

33

Голос лидера

72

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655259817>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССАМБЛЕЯ ТУРИСТСКИХ ВОЛОНТЕРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН"
Сокращённое	АНО "АТВ РТ"
Реквизиты	ИНН 1655259817 · ОГРН 1141600003841 · с 2014 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Юлия Владиславовна Баширова – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	72,5 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 707 000 Р
Использовано средств за год	5 776 000 Р
Направлено на уставные программы	3 031 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 696 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	52,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	46,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 707 000 Р	5 776 000 Р	3 031 000 Р	2 696 000 Р
2024	6 119 000 Р	6 624 000 Р	5 489 000 Р	1 056 000 Р
2023	8 045 000 Р	7 740 000 Р	5 347 000 Р	1 622 000 Р
2022	7 697 000 Р	7 905 000 Р	6 680 000 Р	1 225 000 Р
2021	6 849 000 Р	5 886 000 Р	4 872 000 Р	1 014 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655259817>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад