



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## РМОО «Молодежная ассамблея народов татарстана»

ИНН 1655259704 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 5,5

**Ниже среднего**

выше 36% организаций направления

## 5

Голос лидера

## 17

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1655259704

|                      |                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЕЖНАЯ АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ<br>ТАТАРСТАНА ПРИ АССАМБЛЕЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НАРОДОВ,<br>ПРОЖИВАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ<br>ТАТАРСТАН" |
| Сокращённое          | РМОО "МОЛОДЕЖНАЯ АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ ТАТАРСТАНА"                                                                                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 1655259704 · ОГРН 1141600003247 · с 2014 года                                                                                                                                           |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                                            |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                                                 |
| Руководитель         | Шаталов Вячеслав Владимирович – Председатель                                                                                                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 5,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 16,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –            | –            | –            | –          |
| 2024 | –            | –            | –            | –          |
| 2022 | 11 388 000 Р | 11 701 000 Р | 11 701 000 Р | –          |
| 2021 | 11 388 000 Р | 11 701 000 Р | 11 701 000 Р | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655259704>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                    | 1         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                    | 497 910 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                             | СУММА     |
| 2019                  | Форум-театр мирного урегулирования межнациональных конфликтов МУВИ | 497 910 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |