



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НКО «Фонд развития татнета»

ИНН 1655258490 · Республика Татарстан · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,8

Высокий

лучший результат среди организаций направления

50

Голос лидера

74

Финансовый КПД

64

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655258490>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФОНД РАЗВИТИЯ ТАТНЕТА"
Сокращённое	НКО "ФОНД РАЗВИТИЯ ТАТНЕТА"
Реквизиты	ИНН 1655258490 · ОГРН 1131600001345 · с 2013 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Фонд · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Раил Гатауллин – руководитель
Сайт, почта, телефон	tat-i.net · fondtatnet@yandex.ru · +79600456353
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	73,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	64,3 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 450 000 ₽
Использовано средств за год	5 917 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 917 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 450 000 ₽	5 917 000 ₽	5 917 000 ₽	–
2024	567 000 ₽	70 000 ₽	70 000 ₽	–
2023	50 000 ₽	1 475 000 ₽	1 475 000 ₽	–
2022	5 304 000 ₽	4 088 000 ₽	4 088 000 ₽	–
2021	683 000 ₽	474 000 ₽	461 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (tat-i.net/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655258490>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		993 408 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Просветительские курсы для малокомплектных школ отдаленных районов Республики Татарстан: BELEM 10+	498 492 ₽
2021	Интерактивная книга «Там, на разведанных дорожках»	494 916 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных