



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Альпари»

ИНН 1655102767 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

68,5

Высокий

лучший результат среди организаций направления

49

Голос лидера

75

Финансовый КПД

82

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655102767>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "АЛЬПАРИ"
Сокращённое	БФ "АЛЬПАРИ"
Реквизиты	ИНН 1655102767 · ОГРН 1051622166860 · с 2005 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Гилазева Наталья Александровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	alpari-charity.ru · 81050000000
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 57,1%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	75,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	81,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	36 543 000 Р
Использовано средств за год	36 805 000 Р
Направлено на уставные программы	35 111 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 620 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	4,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	36 543 000 Р	36 805 000 Р	35 111 000 Р	1 620 000 Р
2024	47 897 000 Р	48 874 000 Р	47 436 000 Р	1 416 000 Р
2023	26 415 000 Р	26 694 000 Р	25 290 000 Р	1 380 000 Р
2022	11 045 000 Р	10 314 000 Р	9 090 000 Р	1 196 000 Р
2021	22 653 000 Р	23 251 000 Р	22 004 000 Р	1 214 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (alpari-charity.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Пиксель VK
Иностранные счётчики и сервисы	Google Analytics
Ресурсы Meta	Facebook Pixel
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Годовой отчёт	5 документов
Финансовый отчёт	опубликован

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655102767>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	13
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	в пределах месяца