



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ФОНД «Закят»**

ИНН 1655068682 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,2

**Средний**

выше 88% организаций направления

33

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655068682>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ЗАКЯТ"                    |
| Сокращённое          | ФОНД "ЗАКЯТ"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 1655068682 · ОГРН 1091600003153 · с 2009 года |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · Фонд · действующая         |
| Направление          | Социальная помощь                                 |
| Руководитель         | Марданов Булат Раифович – Генеральный директор    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 33,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 85,1 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 65 268 000 Р |
| Использовано средств за год      | 70 828 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 41 246 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 13 823 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 58,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 19,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 108,5%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 2025 | 65 268 000 Р  | 70 828 000 Р  | 41 246 000 Р | 13 823 000 Р |
| 2024 | 105 541 000 Р | 123 494 000 Р | 49 855 000 Р | 8 026 000 Р  |
| 2023 | 86 770 000 Р  | 46 848 000 Р  | 31 844 000 Р | 11 378 000 Р |
| 2022 | 46 673 000 Р  | 42 303 000 Р  | 13 911 000 Р | 49 000 Р     |
| 2021 | 41 957 000 Р  | 42 209 000 Р  | 27 009 000 Р | 14 884 000 Р |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655068682>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 19 777 558 ₽

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                             | СУММА       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2022 | Мы можем! Мы вместе! (Центр социальной помощи в Республике Татарстан)                                                                                                              | 4 942 000 ₽ |
| 2021 | Цепочка добра                                                                                                                                                                      | 2 989 340 ₽ |
| 2020 | Центр социальной помощи в Республике Татарстан                                                                                                                                     | 2 941 660 ₽ |
| 2019 | "Центр кратковременного пребывания и социальной помощи на дому для детей, подростков, молодых людей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей в Республике Татарстан". | 2 999 180 ₽ |
| 2018 | Продолжение работы Центра помощи для детей-инвалидов, инвалидов молодого возраста и их родителей в Республике Татарстан                                                            | 2 999 042 ₽ |
| 2017 | Открытие Центра помощи для детей-инвалидов, инвалидов молодого возраста и их родителей в Республике Татарстан                                                                      | 2 906 337 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация в пределах месяца