



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ТРО МООО «PCO»**

ИНН 1655068227 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 29,5

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655068227>

|                      |                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТАТАРСТАНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ<br>МОЛОДЕЖНОЙ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ<br>ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ" |
| Сокращённое          | ТРО МООО "РСО"                                                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 1655068227 · ОГРН 1091600000832 · с 2009 года                                                                              |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · Общественная организация ·<br>действующая                                                               |
| Направление          | Образование                                                                                                                    |
| Руководитель         | Латипова Сюмбель Кабировна – Руководитель<br>регионального штаба                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 67,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 24 308 000 Р |
| Использовано средств за год      | 42 869 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 24 308 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 6 339 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 56,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 14,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 176,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 24 308 000 Р | 42 869 000 Р | 24 308 000 Р | 6 339 000 Р |
| 2024 | 91 982 000 Р | 11 359 000 Р | 11 359 000 Р | –           |
| 2023 | 70 842 000 Р | 47 273 000 Р | 47 273 000 Р | 0 Р         |
| 2022 | 2 581 000 Р  | 4 898 000 Р  | 2 063 000 Р  | 2 834 000 Р |
| 2021 | 18 559 000 Р | 12 423 000 Р | 12 423 000 Р | 0 Р         |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655068227>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                               | 1           |
|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                               | 1 823 500 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                        | СУММА       |
| 2022                  | Карьерная траектория "INPROF" | 1 823 500 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |