



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «АТМ РТ»

ИНН 1655066879 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

64,8

Высокий

лучший результат среди организаций направления

59

Голос лидера

79

Финансовый КПД

56

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655066879>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АКАДЕМИЯ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН"
Сокращённое	РОО "АТМ РТ"
Реквизиты	ИНН 1655066879 · ОГРН 1071600003848 · с 2007 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Алёна Бакирова – руководитель
Сайт, почта, телефон	atmrt.ru · akmolrt@gmail.com · 83762383364
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	59,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	55,7 из 100
------------------	-------------



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	142 553 000 Р
Использовано средств за год	148 132 000 Р
Направлено на уставные программы	145 339 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 793 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	103,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	142 553 000 Р	148 132 000 Р	145 339 000 Р	2 793 000 Р
2024	77 463 000 Р	70 509 000 Р	70 438 000 Р	71 000 Р
2023	74 673 000 Р	67 139 000 Р	66 713 000 Р	426 000 Р
2022	96 028 000 Р	96 996 000 Р	96 529 000 Р	467 000 Р
2021	57 105 000 Р	55 293 000 Р	55 289 000 Р	4 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (atmrt.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика, Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655066879>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		8 930 260 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Социально-спортивное движение Зеленый Фитнес	8 930 260 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца