



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «СДО РТ»

ИНН 1655066808 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,4

Средний

выше 94% организаций направления

36

Голос лидера

77

Финансовый КПД

32

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655066808>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОВЕТ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН"
Сокращённое	РОО "СДО РТ"
Реквизиты	ИНН 1655066808 · ОГРН 1071600003540 · с 2007 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Екатерина Игоревна Согрина – руководитель
Сайт, почта, телефон	sdo-rt.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	76,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	32,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	27 420 000 Р
Использовано средств за год	27 809 000 Р
Направлено на уставные программы	27 211 000 Р
Расходы на содержание аппарата	563 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	27 420 000 Р	27 809 000 Р	27 211 000 Р	563 000 Р
2024	35 730 000 Р	35 496 000 Р	32 693 000 Р	2 609 000 Р
2023	25 623 000 Р	25 576 000 Р	25 337 000 Р	234 000 Р
2022	28 615 000 Р	28 519 000 Р	25 871 000 Р	2 558 000 Р
2021	18 873 000 Р	19 710 000 Р	19 137 000 Р	515 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (sdo-rt.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655066808>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		2 268 726 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Чистые игры - Казань	804 796 ₽
2019	Детская общественная приёмная	1 463 930 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных