



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Региональная общественная организация  
ветеранов (пенсионеров) республики татарстан**

ИНН 1655007016 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,9

**Ниже среднего**

выше 55% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 36

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655007016>

|                      |                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ВETERАНОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН |
| Реквизиты            | ИНН 1655007016 · ОГРН 1021600008341 · с 1996 года                                     |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · Общественная организация ·<br>действующая                      |
| Направление          | Социальная помощь                                                                     |
| Руководитель         | Иштиряков Хабир Газизович – Председатель                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                      |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 36,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 56 193 000 Р |
| Использовано средств за год      | 45 368 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 18 514 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 17 174 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 40,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 37,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 80,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 56 193 000 Р | 45 368 000 Р | 18 514 000 Р | 17 174 000 Р |
| 2024 | 62 187 000 Р | 45 145 000 Р | 27 340 000 Р | 16 495 000 Р |
| 2023 | 31 825 000 Р | 47 763 000 Р | 30 844 000 Р | 16 359 000 Р |
| 2022 | 29 856 000 Р | 13 726 000 Р | 5 629 000 Р  | 7 514 000 Р  |
| 2021 | 0 Р          | 14 544 000 Р | 7 958 000 Р  | 5 137 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1655007016>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                          |           |
|-----------------------|--------------------------|-----------|
| Поддержанных проектов |                          | 1         |
| Общая сумма поддержки |                          | 627 733 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                   | СУММА     |
| 2020                  | Юные герои Великой войны | 627 733 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |