



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АБНО «Новый ВЕК»

ИНН 1654036110 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,1

Средний

выше 96% организаций направления

89

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1654036110>

Наименование	АВТОНОМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "НОВЫЙ ВЕК"
Сокращённое	АБНО "НОВЫЙ ВЕК"
Реквизиты	ИНН 1654036110 · ОГРН 1021602833845 · с 1999 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Гуренкова Лилия Дамировна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	88,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	64,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 248 000 Р
Использовано средств за год	3 878 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	172,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 248 000 Р	3 878 000 Р	0 Р	–
2024	4 754 000 Р	4 726 000 Р	995 000 Р	0 Р
2023	9 787 000 Р	7 690 000 Р	93 000 Р	1 565 000 Р
2022	24 908 000 Р	23 007 000 Р	376 000 Р	3 191 000 Р
2021	12 899 000 Р	19 109 000 Р	2 791 000 Р	8 364 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1654036110>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **74 215 511 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Тест для победы. Помощь рядом.	12 996 398 Р
2022	Здесь ждут	4 991 659 Р
2020	Тест для победы	18 501 005 Р
2020	Обеспечение предоставления услуг населению в условиях эпидемии коронавирусной инфекции и ее последствий.	4 931 890 Р
2019	Межсекторный ресурсный центр в сфере социальной адаптации и интеграции мигрантов	11 104 537 Р
2018	Развитие и продвижение "Модели комплексного подхода к социальной адаптации и интеграции трудовых мигрантов", в том числе в рамках домиграционной подготовки	9 990 000 Р
2017	Апробация и тиражирование модели комплексного подхода к социальной адаптации и интеграции трудовых мигрантов	11 700 022 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **19**

Разных изданий за 90 дней **18**

Последняя публикация **в пределах месяца**