



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РМОО «Лига студентов республики татарстан»

ИНН 1654026665 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

54,0

Средний

выше 98% организаций направления

59

Голос лидера

71

Финансовый КПД

32

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1654026665

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛИГА СТУДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН"
Сокращённое	РМОО "ЛИГА СТУДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН"
Реквизиты	ИНН 1654026665 · ОГРН 1021600005701 · с 1996 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Роман Зуфарович Карташёв – руководитель
Сайт, почта, телефон	ligatatarstan.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	58,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	31,6 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	116 664 000 Р
Использовано средств за год	128 453 000 Р
Направлено на уставные программы	128 453 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	110,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	116 664 000 Р	128 453 000 Р	128 453 000 Р	–
2024	114 693 000 Р	130 502 000 Р	130 502 000 Р	–
2023	111 378 000 Р	91 064 000 Р	91 064 000 Р	–
2022	120 042 000 Р	64 407 000 Р	64 407 000 Р	–
2021	0 Р	0 Р	0 Р	–

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (ligatatarstan.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1654026665>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 120 219 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Конкурс авторской песни	1 120 219 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца