



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Аль-марджани

ИНН 1654026305 · Республика Татарстан · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,9

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

82

Голос лидера

15

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1654026305

Наименование	МЕСТНАЯ МУСУЛЬМАНСКАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - ПРИХОД КАЗАНСКОЙ СОБОРНОЙ МЕЧЕТИ "АЛЬ-МАРДЖАНИ" ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ - ДУХОВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МУСУЛЬМАН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Реквизиты	ИНН 1654026305 · ОГРН 1031659005058 · с 1998 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Зуферов Равиль Салихович – Имам-хатыб
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	82,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	14,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1654026305>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		304 450 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	Шигабутдин Марджани. Наследие.	304 450 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	13
Разных изданий за 90 дней	11
Последняя публикация	в пределах месяца