



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

ИНН 1654020511 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,1

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

20

Голос лидера

60

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1654020511>

Наименование	ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Г.ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)"
Сокращённое	ЧОУ ВО "КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Г.ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)" КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Г.ТИМИРЯСОВА (ИЭУП); "КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Г.ТИМИРЯСОВА; КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИЭУП); КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ; КИУ (ИЭУП); КИУ; ИЭУП
Реквизиты	ИНН 1654020511 · ОГРН 1021602842095 · с 2001 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Тимирясова Асия Витальевна – Ректор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	96 749 000 ₽
Использовано средств за год	95 707 000 ₽
Направлено на уставные программы	46 892 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	49,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	96 749 000 ₽	95 707 000 ₽	46 892 000 ₽	–
2024	107 913 000 ₽	107 426 000 ₽	105 779 000 ₽	–
2023	99 093 000 ₽	98 996 000 ₽	96 901 000 ₽	–
2022	156 508 000 ₽	156 806 000 ₽	148 519 000 ₽	–
2021	218 012 000 ₽	218 076 000 ₽	119 673 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1654020511>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		1 366 453 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Наставничество студентов колледжа в развитии надпрофессиональных навыков	343 712 Р
2023	Наставничество учащихся школ в области научной деятельности	192 696 Р
2021	"Доступная профессия" онлайн курсы для глухих и слабослышащих	498 045 Р
2017	Экологические маршруты Нижнекамья	332 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных