



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТРО ОООН «ВОГ»

ИНН 1654017244 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

68,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

81

Голос лидера

57

Финансовый КПД

67

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1654017244>

Наименование	ТАТАРСКОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ГЛУХИХ"
Сокращённое	ТРО ОООН "ВОГ"
Реквизиты	ИНН 1654017244 · ОГРН 1021600005811 · с 1999 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ирина Александровна Доронина – руководитель
Сайт, почта, телефон	voginfo.ru · rgsai@mail.ru · 7 499 255 6704
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 57,1%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	81,2 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	56,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	67,2 из 100
------------------	-------------



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 444 000 Р
Использовано средств за год	4 474 000 Р
Направлено на уставные программы	2 774 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 700 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	62,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	38,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 444 000 Р	4 474 000 Р	2 774 000 Р	1 700 000 Р
2024	17 327 000 Р	16 832 000 Р	15 132 000 Р	1 700 000 Р
2023	4 696 000 Р	5 151 000 Р	3 380 000 Р	1 700 000 Р
2022	4 269 000 Р	4 235 000 Р	2 535 000 Р	1 700 000 Р
2021	5 007 000 Р	4 586 000 Р	2 694 000 Р	1 500 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (voinfo.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1654017244>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 999 083 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Подготовка тьюторов с ограниченными возможностями здоровья по слуху как необходимого звена в инклюзивном образовании	2 999 083 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	25
Разных изданий за 90 дней	22
Последняя публикация	в пределах месяца