



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Морское собрание РТ»

ИНН 1653019753 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,8

Ниже среднего

выше 67% организаций направления

23

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1653019753>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МОРСКОЕ СОБРАНИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН"
Сокращённое	РОО "МОРСКОЕ СОБРАНИЕ РТ"
Реквизиты	ИНН 1653019753 · ОГРН 1021600002060 · с 1998 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Сунгатов Шавкат Ханафеевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	48,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 790 000 ₽
Использовано средств за год	1 653 000 ₽
Направлено на уставные программы	792 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	861 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	47,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	52,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 790 000 ₽	1 653 000 ₽	792 000 ₽	861 000 ₽
2024	813 000 ₽	781 000 ₽	409 000 ₽	372 000 ₽
2023	897 000 ₽	462 000 ₽	277 000 ₽	185 000 ₽
2022	4 744 000 ₽	5 049 000 ₽	461 000 ₽	431 000 ₽
2021	978 000 ₽	821 000 ₽	756 000 ₽	65 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1653019753>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		499 490 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Воспитание подрастающего поколения через военно-патриотические песни и личный пример участников вокального ансамбля ветеранов ВМФ «Экипаж-одна семья»	499 490 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад