



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ДРЦ «Камалия»

ИНН 1652026483 · Республика Татарстан · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,4

Средний

выше 96% организаций направления

54

Голос лидера

43

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1652026483>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВО-РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР "КАМАЛИЯ"
Сокращённое	АНО ДРЦ "КАМАЛИЯ"
Реквизиты	ИНН 1652026483 · ОГРН 1191690070648 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Каримова Альбина Марсовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/drc.kamaliya
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	54,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	43,2 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 206 000 ₽
Использовано средств за год	5 301 000 ₽
Направлено на уставные программы	701 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	3 054 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	13,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	57,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 206 000 ₽	5 301 000 ₽	701 000 ₽	3 054 000 ₽
2024	4 351 000 ₽	4 341 000 ₽	2 265 000 ₽	234 000 ₽
2023	4 141 000 ₽	4 614 000 ₽	1 517 000 ₽	138 000 ₽
2022	3 271 000 ₽	3 128 000 ₽	350 000 ₽	0 ₽
2021	3 100 000 ₽	3 040 000 ₽	1 156 000 ₽	640 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/drc.kamaliya), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1652026483>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 064 068 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Дарим Радость - Творим Волшебство 2.0	595 240 ₽
2021	СЦЕНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ	468 828 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	18
Разных изданий за 90 дней	14
Последняя публикация	36 дней назад