



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Урал

ИНН 1651026272 · Республика Татарстан · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,1

**Ниже среднего**

выше 82% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1651026272>

|                      |                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БАШКИРСКАЯ<br>НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АВТОНОМИЯ "УРАЛ" ГОРОДА<br>НИЖНЕКАМСКА |
| Сокращённое          | МОО БНКА "УРАЛ" Г. НИЖНЕКАМСКА                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 1651026272 · ОГРН 1031659010591 · с 2000 года                                                            |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · Общественная организация ·<br>действующая                                             |
| Направление          | Культура                                                                                                     |
| Руководитель         | Хасанов Гали Ахтарович – Председатель                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 86,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 100 000 Р |
| Использовано средств за год      | 100 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 97 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 97,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 100 000 Р   | 100 000 Р    | 97 000 Р     | 0 Р        |
| 2024 | 113 000 Р   | 737 000 Р    | 709 000 Р    | 0 Р        |
| 2023 | 1 100 000 Р | 626 000 Р    | 594 000 Р    | 6 000 Р    |
| 2022 | 1 257 000 Р | 1 106 000 Р  | 1 089 000 Р  | 17 000 Р   |
| 2021 | 570 000 Р   | 969 000 Р    | 954 000 Р    | 15 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1651026272>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                        | 4           |
|-----------------------|----------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                        | 2 824 725 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                 | СУММА       |
| 2023                  | Традиции. Патриотизм. Будущее          | 997 888 ₽   |
| 2022                  | ЭтноSTYLE - это наш стиль!             | 1 157 156 ₽ |
| 2021                  | Социальный проект «Здоровый ЭтноSTYLE» | 471 140 ₽   |
| 2020                  | Дружи! Мечтай! Твори!                  | 198 541 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |