



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Союз добрых сердец»

ИНН 1650484390 · Республика Татарстан · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 42,9

Средний

выше 94% организаций направления

## 46

Голос лидера

## 83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1650484390

|                      |                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ДОБРЫХ СЕРДЕЦ" |
| Сокращённое          | АНО "СОЮЗ ДОБРЫХ СЕРДЕЦ"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 1650484390 · ОГРН 1131600001675 · с 2013 года          |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · АНО · действующая                   |
| Направление          | Культура                                                   |
| Руководитель         | Байдакова Надежда Фердависовна – Руководитель              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 46,4 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 83,2 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 255 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 334 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 233 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 101 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 92,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 7,6%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 106,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 255 000 ₽ | 1 334 000 ₽  | 1 233 000 ₽  | 101 000 ₽  |
| 2024 | 1 656 000 ₽ | 1 755 000 ₽  | 1 723 000 ₽  | 32 000 ₽   |
| 2023 | 1 355 000 ₽ | 1 188 000 ₽  | 528 000 ₽    | 272 000 ₽  |
| 2022 | 465 000 ₽   | 332 000 ₽    | 306 000 ₽    | 26 000 ₽   |
| 2021 | 120 000 ₽   | 100 000 ₽    | 30 000 ₽     | 70 000 ₽   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650484390>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                | 2         |
|-----------------------|------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                | 789 914 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                         | СУММА     |
| 2018                  | Инклюзивный семейный фестиваль "Чемодан Чудес" | 432 400 Р |
| 2018                  | Школа больничных клоунов.                      | 357 514 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 4                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 4                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |