



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр военно-спортивных ИГР И патриотического воспитания»

ИНН 1650344650 · Республика Татарстан · направление «Спорт»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,7

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

8

Голос лидера

33

Финансовый КПД

54

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650344650>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ВОЕННО-СПОРТИВНЫХ ИГР И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ВОЕННО-СПОРТИВНЫХ ИГР И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ"
Реквизиты	ИНН 1650344650 · ОГРН 1171690016772 · с 2017 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Спорт
Руководитель	Шарипов Руслан Вячеславович – Председатель
Сайт, почта, телефон	anoson-rodnik.ru · ano-son-rodnik@yandex.ru · 81020310000

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	7,5 из 100
Медиана направления «Спорт»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Спорт»	27,2

Цифровая открытость

Балл организации	54,2 из 100
Медиана направления «Спорт»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	173 000 Р
Использовано средств за год	176 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	22 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	173 000 Р	176 000 Р	0 Р	22 000 Р
2024	1 181 000 Р	1 208 000 Р	64 000 Р	61 000 Р
2023	112 000 Р	91 000 Р	81 000 Р	–
2022	168 000 Р	170 000 Р	23 000 Р	–
2021	389 000 Р	377 000 Р	377 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (anoson-rodnik.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650344650>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных