



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Добро рядом»

ИНН 1650333175 · Республика Татарстан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

68,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

50

Голос лидера

83

Финансовый КПД

72

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650333175>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДОБРО РЯДОМ"
Сокращённое	БФ "ДОБРО РЯДОМ"
Реквизиты	ИНН 1650333175 · ОГРН 1161690120690 · с 2016 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Абдрахманов Радик Мухарлямович – руководитель
Сайт, почта, телефон	dobro-ryadom.ru · bf@dobro-ryadom.ru · 79179300800
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	83,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	72,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 877 000 Р
Использовано средств за год	7 825 000 Р
Направлено на уставные программы	7 825 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 877 000 Р	7 825 000 Р	7 825 000 Р	0 Р
2024	7 838 000 Р	7 810 000 Р	7 799 000 Р	11 000 Р
2023	14 810 000 Р	13 172 000 Р	13 165 000 Р	0 Р
2022	5 426 000 Р	6 248 000 Р	6 090 000 Р	158 000 Р
2021	2 622 000 Р	1 857 000 Р	1 595 000 Р	262 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (dobro-ryadom.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Яндекс.Метрика
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	Facebook Pixel, Facebook Tracking
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650333175>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		4 859 778 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Спортивные соревнования Движение - жизнь на призы Туган Батыра	1 623 900 ₽
2023	Спортивный фестиваль борьбы для детей и подростков на призы Туган Батыра (Родного богатыря)	1 370 038 ₽
2022	"Балачак" ("Детство") - конкурс-фестиваль для детей и педагогов	1 865 840 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных