



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Культурно-образовательная платформа

ИНН 1650320257 · Республика Татарстан · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,9

Средний

выше 93% организаций направления

33

Голос лидера

43

Финансовый КПД

57

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650320257>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА "МЕТРО"
Сокращённое	АНО "КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА "МЕТРО"
Реквизиты	ИНН 1650320257 · ОГРН 1151690103201 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Штанке Виктория Александровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	metrocult.ru · metrocult@gmail.com · 8-6436393561
Официальные площадки	ВКонтакте · Telegram

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	43,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	57,0 из 100
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	0 Р	–	–
2024	–	0 Р	–	–
2023	–	0 Р	–	–
2022	–	0 Р	0 Р	–
2021	0 Р	302 000 Р	298 000 Р	0 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (metrocult.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	есть
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650320257>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		1 284 518 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Арт-резиденции нового краеведения "Сказки на Каме"	491 082 Р
2020	Арт-объект дополненной реальности "Лица города".	301 325 Р
2019	Арт-резиденции и мастерские "Сказки на Каме", посвященные локальной идентичности.	492 111 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных