



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация содействия развитию ТОС центрального района Г. набережные челны

ИНН 1650317712 · Республика Татарстан · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,9

Средний

выше 91% организаций направления

17

Голос лидера

67

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650317712>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ САМОУПРАВЛЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ТОС ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
Реквизиты	ИНН 1650317712 · ОГРН 1151690088582 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Рафия Фаязовна Нуриева – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/public144718322
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **16,7 из 100**

Медиана направления «Здоровье» **2,4**

Финансовый КПД

Балл организации **66,7 из 100**

Медиана направления «Здоровье» **26,0**

Цифровая открытость

Балл организации **41,7 из 100**

Медиана направления «Здоровье» **7,0**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 984 000 Р
Использовано средств за год	4 984 000 Р
Направлено на уставные программы	4 968 000 Р
Расходы на содержание аппарата	16 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 984 000 Р	4 984 000 Р	4 968 000 Р	16 000 Р
2024	5 602 000 Р	5 603 000 Р	5 594 000 Р	9 000 Р
2023	8 359 000 Р	8 359 000 Р	8 350 000 Р	9 000 Р
2022	2 370 000 Р	2 431 000 Р	2 423 000 Р	8 000 Р
2021	6 509 000 Р	6 905 000 Р	6 495 000 Р	410 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/public144718322), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650317712>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных