



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО РТ «Союз отцов»

ИНН 1650308281 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

61,8

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

64

Финансовый КПД

25

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650308281>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН "СОЮЗ ОТЦОВ"
Сокращённое	РОО РТ "СОЮЗ ОТЦОВ"
Реквизиты	ИНН 1650308281 · ОГРН 1151600001574 · с 2015 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Загретдинов Адель Линнарлович – руководитель
Сайт, почта, телефон	para-rt.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	25,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 512 000 ₽
Использовано средств за год	3 956 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 705 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	275 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	112,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 512 000 ₽	3 956 000 ₽	2 705 000 ₽	275 000 ₽
2024	3 187 000 ₽	640 000 ₽	621 000 ₽	19 000 ₽
2023	1 162 000 ₽	1 585 000 ₽	897 000 ₽	15 000 ₽
2022	444 000 ₽	499 000 ₽	491 000 ₽	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (para-rt.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650308281>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		981 500 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Первая Республиканская Единая отцовская футбольная лига	981 500 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	25
Разных изданий за 90 дней	21
Последняя публикация	в пределах месяца