



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Военно - патриотический клуб

ИНН 1650152299 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 23,5

**Ниже среднего**

выше 73% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1650152299

|                      |                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ДЕТСКО - МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ВОЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КЛУБ "ШТУРМ" В Г.<br>НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ |
| Сокращённое          | ВОЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КЛУБ "ШТУРМ"                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 1650152299 · ОГРН 1071600000339 · с 2007 года                                                              |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · Общественная организация ·<br>действующая                                               |
| Направление          | Образование                                                                                                    |
| Руководитель         | Бедов Александр Николаевич – Председатель правления                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 74,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 99 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 99 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 99 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 ₽      |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 99 000 ₽  | 99 000 ₽     | 99 000 ₽     | 0 ₽        |
| 2024 | 453 000 ₽ | 453 000 ₽    | 407 000 ₽    | 0 ₽        |
| 2023 | 416 000 ₽ | 416 000 ₽    | 388 000 ₽    | 25 000 ₽   |
| 2022 | 538 000 ₽ | 538 000 ₽    | 0 ₽          | 538 000 ₽  |
| 2021 | 3 000 ₽   | 3 000 ₽      | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650152299>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                       | 1         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                       | 839 164 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                | СУММА     |
| 2017                  | Организация Закамского межрайонного конкурса декоративно-прикладного искусства «Камские узоры» в Республике Татарстан | 839 164 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |