



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОППО ПАО «Камаз»

ИНН 1650053019 · Республика Татарстан · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,9

Средний

выше 94% организаций направления

85

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1650053019

Наименование	ОБЪЕДИНЕННАЯ ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "КАМАЗ" ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Сокращённое	ОППО ПАО "КАМАЗ"
Реквизиты	ИНН 1650053019 · ОГРН 1021600011070 · с 1998 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Шамилов Ильдар Асхатович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	84,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	63,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	511 070 000 ₽
Использовано средств за год	507 750 000 ₽
Направлено на уставные программы	384 874 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	119 706 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	75,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	511 070 000 ₽	507 750 000 ₽	384 874 000 ₽	119 706 000 ₽
2024	493 613 000 ₽	432 590 000 ₽	345 709 000 ₽	83 089 000 ₽
2023	353 764 000 ₽	330 775 000 ₽	257 519 000 ₽	70 769 000 ₽
2022	289 874 000 ₽	266 929 000 ₽	199 223 000 ₽	65 317 000 ₽
2021	257 215 000 ₽	255 251 000 ₽	193 899 000 ₽	59 166 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1650053019>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	17
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца