



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Полигон

ИНН 1646029503 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,8

Средний

выше 93% организаций направления

66

Голос лидера

29

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1646029503>

Наименование	МЕСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТУРИЗМА "ПОЛИГОН" ГОРОД ЕЛАБУГА
Сокращённое	ММОО "ПОЛИГОН" Г. ЕЛАБУГА
Реквизиты	ИНН 1646029503 · ОГРН 1121600005339 · с 2012 года
Регион и форма	Республика Татарстан · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Рахматуллин Камиль Габделахатович – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/club64493228
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	28,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
------------------	-------------



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2024	0 Р	506 000 Р	506 000 Р	0 Р
2023	3 505 000 Р	3 001 000 Р	3 001 000 Р	0 Р
2022	688 000 Р	686 000 Р	686 000 Р	–
2021	650 000 Р	650 000 Р	650 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/club64493228), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1646029503>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 534 936 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Создание сети сельских детских туристических объединений	1 068 386 Р
2018	Память забытых деревень	466 550 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	51
Разных изданий за 90 дней	44
Последняя публикация	в пределах месяца