



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МБОО «Пища жизни»

ИНН 1624019090 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,2

Средний

выше 97% организаций направления

57

Голос лидера

57

Финансовый КПД

42

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1624019090>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПИЩА ЖИЗНИ"
Сокращённое	МБОО "ПИЩА ЖИЗНИ"
Реквизиты	ИНН 1624019090 · ОГРН 1211600011600 · с 2021 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Диана Николаевна Ковалёва – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/fflkostroma
Официальные площадки	ВКонтакте

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	57,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	57,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	41,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	24 550 000 Р
Использовано средств за год	25 190 000 Р
Направлено на уставные программы	12 989 000 Р
Расходы на содержание аппарата	12 195 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	51,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	48,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	24 550 000 Р	25 190 000 Р	12 989 000 Р	12 195 000 Р
2024	29 701 000 Р	28 528 000 Р	14 375 000 Р	12 199 000 Р
2023	22 240 000 Р	19 196 000 Р	14 001 000 Р	3 776 000 Р
2022	19 076 000 Р	17 144 000 Р	7 564 000 Р	5 681 000 Р
2021	5 705 000 Р	5 135 000 Р	672 000 Р	3 443 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/fflkostroma), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Российские счётчики	Топ Mail.ru
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1624019090>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		4 990 145 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Обеспечение горячим питанием жителей Донбасса	4 990 145 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца