



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр социальной помощи

ИНН 1623014300 · Республика Татарстан · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

54,0

Средний

выше 97% организаций направления

71

Голос лидера

37

Финансовый КПД

55

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1623014300

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ "НАЗ" ("ЛАСКА")
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ "НАЗ" ("ЛАСКА")
Реквизиты	ИНН 1623014300 · ОГРН 1181690051190 · с 2018 года
Регион и форма	Республика Татарстан · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ахатова Гелюся Рафаиловна – Директор
Сайт, почта, телефон	naz.mozellosite.com

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	70,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	37,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	54,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 007 000 Р
Использовано средств за год	10 315 000 Р
Направлено на уставные программы	698 000 Р
Расходы на содержание аппарата	9 617 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	6,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	93,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	114,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 007 000 Р	10 315 000 Р	698 000 Р	9 617 000 Р
2024	9 243 000 Р	8 861 000 Р	–	8 861 000 Р
2023	7 772 000 Р	6 769 000 Р	–	6 769 000 Р
2022	6 352 000 Р	5 984 000 Р	–	5 634 000 Р
2021	5 768 000 Р	5 792 000 Р	–	5 303 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (naz.mozello.site.com/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	опубликован

Опубликованные документы

Годовой отчёт	8 документов
---------------	--------------

Найдено на сайте организации. Документы, поданные в Министерство юстиции, учитываются отдельно.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1623014300>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		157 990 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Fitness Gold (фитнес для людей золотого возраста)	157 990 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	11
Разных изданий за 90 дней	9
Последняя публикация	в пределах месяца