



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Местная мусульманская религиозная  
организация - приход С. старые чукалы  
мухтасибата дрожжановского района  
централизованной религиозной организации -  
духовного управления мусульман республики  
татарстан**

ИНН 1617001630 · Республика Татарстан · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

**Ниже среднего**

0

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1617001630

|                      |                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ МУСУЛЬМАНСКАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ -<br>ПРИХОД С. СТАРЫЕ ЧУКАЛЫ МУХТАСИБАТА<br>ДРОЖЖАНОВСКОГО РАЙОНА ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ<br>РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ - ДУХОВНОГО УПРАВЛЕНИЯ<br>МУСУЛЬМАН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН |
| Реквизиты            | ИНН 1617001630 · ОГРН 1031659010514 · с 1998 года                                                                                                                                                                    |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · Иное · действующая                                                                                                                                                                            |
| Направление          | Культура                                                                                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Айзятов Рамил Галимзянович – Имам-хатыб                                                                                                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                                     |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1617001630>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |