



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Агрызская территориальная организация общероссийского профсоюза образования

ИНН 1601001226 · Республика Татарстан · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 12,4

**Ниже среднего**

выше 52% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 37

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость



## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1601001226>

|                      |                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>СОЮЗА РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ<br>РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ АГРЫЗСКОГО РАЙОНА<br>ТАТАРСТАНА |
| Сокращённое          | АГРЫЗСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 1601001226 · ОГРН 1021600013137 · с 1999 года                                                                                                       |
| Регион и форма       | Республика Татарстан · Ассоциация / союз · действующая                                                                                                  |
| Направление          | Образование                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Герасимова Ильзида Шамиловна – Председатель                                                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                        |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |



### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 37,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |



### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 597 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 4 262 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 822 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 789 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 42,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 42,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 92,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 4 597 000 ₽ | 4 262 000 ₽  | 1 822 000 ₽  | 1 789 000 ₽ |
| 2024 | 3 811 000 ₽ | 3 716 000 ₽  | 1 458 000 ₽  | 1 596 000 ₽ |
| 2023 | 3 566 000 ₽ | 3 756 000 ₽  | 1 529 000 ₽  | 1 476 000 ₽ |
| 2022 | 3 420 000 ₽ | 3 360 000 ₽  | 1 334 000 ₽  | 1 324 000 ₽ |
| 2021 | 3 081 000 ₽ | 3 254 000 ₽  | 1 956 000 ₽  | 1 298 000 ₽ |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1601001226>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |