



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Быть добру»

ИНН 1513011730 · Республика Северная Осетия - Алания · направление
«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

79,7

Лидер

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

90

Финансовый КПД

49

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1513011730>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "БЫТЬ ДОБРУ"
Сокращённое	БФ "БЫТЬ ДОБРУ"
Реквизиты	ИНН 1513011730 · ОГРН 1131500000631 · с 2013 года
Регион и форма	Республика Северная Осетия - Алания · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кусов Амурхан Сталбекович – руководитель
Сайт, почта, телефон	dobro15.com

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	48,8 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	24 661 000 Р
Использовано средств за год	24 055 000 Р
Направлено на уставные программы	21 174 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 702 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	88,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	24 661 000 Р	24 055 000 Р	21 174 000 Р	1 702 000 Р
2024	13 669 000 Р	24 527 000 Р	22 199 000 Р	–
2023	17 004 000 Р	36 095 000 Р	29 178 000 Р	–
2022	19 095 000 Р	31 461 000 Р	28 500 000 Р	–
2021	22 886 000 Р	92 456 000 Р	79 237 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (dobro15.com/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1513011730>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **5 580 659 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	ПРОЕКТ "ВЕШАЛКА ДОБРА"	986 446 Р
2022	ПРОЕКТ "ВЕШАЛКА ДОБРА"	1 204 122 Р
2019	Всероссийский инклюзивный молодежный образовательный форум "Без границ 2020"	2 068 164 Р
2018	Северо-Кавказский молодежный образовательный форум "Без границ"	1 321 927 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **41**

Разных изданий за 90 дней **35**

Последняя публикация **в пределах месяца**