



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Интеллектуальный клуб

ИНН 1504035090 · Республика Северная Осетия - Алания · направление

«Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

75,2

Лидер

лучший результат среди организаций направления

80

Голос лидера

97

Финансовый КПД

48

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1504035090>

Наименование	МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ ИГРОВЫХ ПРОГРАММ "ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛУБ "АЛЬБУС" РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ
Реквизиты	ИНН 1504035090 · ОГРН 1021500001380 · с 2001 года
Регион и форма	Республика Северная Осетия - Алания · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Бориева Жанна Кушбиевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	albuss.ru · albus.alania@gmail.com · 87752943415
Официальные площадки	ВКонтакте · Одноклассники

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	79,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	48,4 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 598 000 Р
Использовано средств за год	5 597 000 Р
Направлено на уставные программы	5 597 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 598 000 Р	5 597 000 Р	5 597 000 Р	0 Р
2024	1 216 000 Р	1 224 000 Р	1 224 000 Р	–
2023	5 558 000 Р	5 595 000 Р	5 595 000 Р	–
2022	1 869 000 Р	1 937 000 Р	1 937 000 Р	–
2021	3 153 000 Р	3 632 000 Р	3 257 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (albuss.ru/), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	опубликована
Согласие на обработку данных в формах	не найдено
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	шрифты Google, библиотеки Google
Защищённое соединение	нет
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1504035090>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 14 597 870 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Историко-патриотический образовательный проект для молодёжи "ДОРОГАМИ МУЖЕСТВА"	2 888 432 ₽
2023	Телевизионный историко-патриотический образовательный проект для молодёжи ЗНАЙ НАШИХ!	2 879 928 ₽
2021	БРЭЙН-НОВОСТИ плюс – телевизионная интеллектуально-развивающая образовательная программа для молодёжи	2 639 933 ₽
2020	БРЭЙН-НОВОСТИ - телевизионный интеллектуально-развивающий проект для молодёжи	2 834 852 ₽
2019	Создание условий для реализации интеллектуально-творческих проектов и решение вопросов досуга молодёжи в Ирафском, Дигорском, Правобережном и Алагирском МО РСО-Алания	1 724 120 ₽
2017	Создание условий для реализации интеллектуально-творческих проектов и решение вопросов досуга молодёжи в Пригородном, Моздокском, Кировском и Ардонском МО РСО-Алания	1 630 605 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 6

Разных изданий за 90 дней 6

Последняя публикация в пределах месяца