



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ПРОФКОМ АО «Победит»

ИНН 1503008417 · Республика Северная Осетия - Алания

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 51,1

Средний

## 99

Голос лидера

## 71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1503008417>

|                      |                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АО "ПОБЕДИТ"                        |
| Сокращённое          | ПРОФКОМ АО "ПОБЕДИТ"                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 1503008417 · ОГРН 1021500000356 · с 1996 года                     |
| Регион и форма       | Республика Северная Осетия - Алания · Ассоциация / союз · действующая |
| Направление          | —                                                                     |
| Руководитель         | Хубаев Федор Михайлович – Председатель                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                      |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **99,1 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **71,3 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 7 357 000 Р |
| Использовано средств за год      | 7 989 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 143 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 310 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 51,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 28,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 108,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 7 357 000 Р | 7 989 000 Р  | 4 143 000 Р  | 2 310 000 Р |
| 2024 | 7 520 000 Р | 7 411 000 Р  | 3 891 000 Р  | 2 143 000 Р |
| 2023 | 7 549 000 Р | 7 724 000 Р  | 3 924 000 Р  | 2 427 000 Р |
| 2022 | 6 234 000 Р | 6 632 000 Р  | 3 467 000 Р  | 1 973 000 Р |
| 2021 | 4 823 000 Р | 5 109 000 Р  | 2 917 000 Р  | 1 308 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1503008417>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 27                |
| Разных изданий за 90 дней   | 19                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |