



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ООО «РКК»

ИНН 1502006760 · Республика Северная Осетия - Алания · направление

«Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

61,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

66

Голос лидера

66

Финансовый КПД

52

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1502006760>

Наименование	СЕВЕРО-ОСЕТИНСКОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ"
Сокращённое	СО РО ООО "РКК"
Реквизиты	ИНН 1502006760 · ОГРН 1021500000940 · с 2000 года
Регион и форма	Республика Северная Осетия - Алания · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Алборов Давид Казбекович – руководитель
Сайт, почта, телефон	alania.redcross.ru · 15region@redcross.ru · 88002340707
Официальные площадки	ВКонтакте

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	65,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	51,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 407 000 Р
Использовано средств за год	2 504 000 Р
Направлено на уставные программы	1 964 000 Р
Расходы на содержание аппарата	337 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 407 000 Р	2 504 000 Р	1 964 000 Р	337 000 Р
2024	1 940 000 Р	2 078 000 Р	696 000 Р	1 382 000 Р
2023	2 265 000 Р	2 545 000 Р	1 725 000 Р	541 000 Р
2022	3 929 000 Р	3 677 000 Р	2 938 000 Р	739 000 Р
2021	1 457 000 Р	1 606 000 Р	308 000 Р	1 298 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (alania.redcross.ru), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	да
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	есть
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1502006760>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	26
Разных изданий за 90 дней	24
Последняя публикация	в пределах месяца