



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Аксиома»**

ИНН 1435973367 · Республика Саха (Якутия) · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,8

**Ниже среднего**

выше 66% организаций направления

## 62

Голос лидера

## 31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435973367>

|                      |                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ<br>И РАЗВИТИЯ "АКСИОМА" |
| Сокращённое          | АНО "АКСИОМА"                                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 1435973367 · ОГРН 1141400001236 · с 2014 года                                                                    |
| Регион и форма       | Республика Саха (Якутия) · АНО · действующая                                                                         |
| Направление          | Здоровье                                                                                                             |
| Руководитель         | Гаврильева Татьяна Николаевна – Директор                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 61,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 31,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | –            | –          |
| 2023 | 0 Р       | 0 Р          | –            | –          |
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | 500 000 Р | 389 000 Р    | 389 000 Р    | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435973367>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 2 |
|-----------------------|---|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки | 999 446 ₽ |
|-----------------------|-----------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                    | СУММА     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2020 | Женщина Крайнего Севера - хранительница традиционных практик здорового образа жизни и сбережения здоровья | 499 636 ₽ |
| 2017 | Истоки жизни                                                                                              | 499 810 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная |
|-----------------------------|----------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 9 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 6 |
|---------------------------|---|

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Последняя публикация | 36 дней назад |
|----------------------|---------------|