



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация гостеприимства республики саха (якутия)

ИНН 1435971779 · Республика Саха (Якутия) · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,4

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

14

Голос лидера

73

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435971779>

Наименование	НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ "АССОЦИАЦИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"
Сокращённое	НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ "АССОЦИАЦИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА РС (Я)"
Реквизиты	ИНН 1435971779 · ОГРН 1131400000082 · с 2013 года
Регион и форма	Республика Саха (Якутия) · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Татьяна Тымырова – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.horecatouryakutia.com

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	14,4 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	73,1 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 827 000 ₽
Использовано средств за год	4 807 000 ₽
Направлено на уставные программы	4 164 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	86,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 827 000 ₽	4 807 000 ₽	4 164 000 ₽	–
2024	6 182 000 ₽	8 022 000 ₽	4 767 000 ₽	0 ₽
2023	5 078 000 ₽	3 527 000 ₽	1 519 000 ₽	51 000 ₽
2022	–	–	–	–
2021	1 090 000 ₽	1 134 000 ₽	0 ₽	90 000 ₽

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.horecatouryakutia.com), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435971779>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		673 705 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	культурный центр "Якутский чайный дом"	673 705 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	84 дней назад