



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОО «Школа третьего возраста республики саха (якутия)»

ИНН 1435971659 · Республика Саха (Якутия) · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,0

Ниже среднего

выше 90% организаций направления

8

Голос лидера

67

Финансовый КПД

30

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1435971659

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ШКОЛА ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"
Сокращённое	ОО "ШКОЛА ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"
Реквизиты	ИНН 1435971659 · ОГРН 1121400001887 · с 2012 года
Регион и форма	Республика Саха (Якутия) · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Пелагея Юрьевна Пряезникова – руководитель
Сайт, почта, телефон	max.ru/join/rj3lesikIVJmBPnHdUOXvt47p_04ruxDiOS81fc6mzY

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	7,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	29,9 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 421 000 Р
Использовано средств за год	11 640 000 Р
Направлено на уставные программы	10 999 000 Р
Расходы на содержание аппарата	289 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	94,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 421 000 Р	11 640 000 Р	10 999 000 Р	289 000 Р
2024	12 099 000 Р	11 522 000 Р	11 477 000 Р	0 Р
2023	747 000 Р	747 000 Р	726 000 Р	21 000 Р
2022	0 Р	1 185 000 Р	0 Р	140 000 Р
2021	2 309 000 Р	1 372 000 Р	182 000 Р	450 000 Р

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (max.ru/join/rj3lesiklVJmBPnHdUOXvt47p_O4ruxDiOS81fc6mzY), выполнена 01.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	да
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Работа с данными посетителей

Что видно в разметке страниц сайта. Проверка автоматическая, по внешним признакам, и не является юридическим заключением.

Политика обработки персональных данных	не найдена
Уведомление об использовании cookie	не найдено
Иностранные счётчики и сервисы	не обнаружены
Ресурсы Meta	не обнаружены
Подключения к сервисам Google	не обнаружены
Защищённое соединение	HTTPS
Реквизиты организации на сайте	не найдены
Годовой отчёт опубликован	не найден на сайте

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1435971659>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад